

Dienstleistungen Hourani Consulting für den arabischen Markt

1. Etablierung eines geeigneten Vertriebspartners bzw. Joint Ventures in den jeweiligen arabischen Ländern. Unsere 23 Partner in den verschiedenen arabischen Ländern und unsere mehr als 20 Jahre Erfahrungen stellen wir Ihnen gerne für Ihren Erfolg zur Verfügung.

Sie bekommen hierzu alle Dienstleistungen aus einer Hand.



2. Interkulturelles Training
Mentale Vorbereitung der Führungskräfte und Mitarbeiter auf den arabischen Markt durch den Besuch unserer Trainings. Hier können Sie wählen zwischen:., Basis-Seminar, Aufbau-Seminar, Marketing, Messe-Vorbereitung und Coaching



3. Marketing für die arabischen Länder:
Welche Marketingaktivitäten sind auf den arabischen Markt erfolgsversprechend und wie kann ein Unternehmen seine Produkte bzw. Dienstleistungen auf dem arabischen Markt erfolgreich verkaufen vermarkten.



Insbesondere in der Anfangsphase bzw. Phase des Aufbaus ist das interkulturelle Training für Sie und Ihre Mitarbeiter gut geeignet und bietet viel Nutzen für Ihr Unternehmen.

Wir führen Sie gerne in die Geheimnisse des arabischen Marktes ein und stehen für weitere Details gerne zur Verfügung.

Wir sind gerne für Sie da.

Ihr Team Hourani Consulting